

Un projet multipartenaire



Ce projet est cofinancé par



VinBiodiv

Projet transfrontalier pour préserver
et développer la biodiversité dans les
zones viticoles du Rhin Supérieur

2021 – 2023

Contactez-nous



Bio en Grand Est
2, allée de Herrlisheim
Bâtiment Europe
FR - 68 000 Colmar
clement.lamy@biograndest.org
0033 7 88 76 02 09

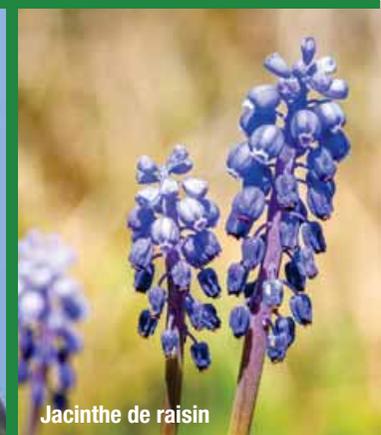
et suivez-nous

<https://agroecologie-rhin.eu/vinbiodiv>

Conception graphique : Bio en Grand Est, NABU Südbaden - 2021
Copyright : © BioenGrandEst, ECOVIN NABU, PNRBV, LPO Alsace, Florence /
ConseilVinsAlsace, Patrick Weider



Bruant zizi



Jacinthe de raisin

Concrétiser des actions en faveur de la biodiversité



Construction d'un muret en pierres sèches

Au travers d'un **réseau transfrontalier**, VINBIODIV regroupe des naturalistes, des professionnels du monde viticole, des organismes de recherche et des collectivités pour travailler en faveur de la biodiversité.



Huppe fasciée

- Réaliser des **diagnostics agroécologiques** individuels dans les domaines viticoles du Rhin-supérieur
- Aménager des **infrastructures agro-environnementales** dans les parcelles (haies, enherbements, murets, nichoirs, etc.)
- Réaliser un **guide de mesures techniques** et de pratiques culturelles propices à la vie et à la culture de la vigne

Capitaliser, expérimenter et évaluer les impacts



Plantation de trémière pour attirer les abeilles sauvages

- **Capitaliser** les expériences innovantes en agroécologie et partager les savoir-faire
- Mettre en oeuvre des **expérimentations sur les services rendus** par la biodiversité dans les domaines viticoles
- Publier les résultats des **premières évaluations**



Tulipe de vigne

Diffuser et promouvoir le projet



Bourdon de jardin sur la fleur de viperine

Aux professionnels ...

- **Diffuser** les outils et actions mises en place pour les déployer **à grande échelle** (site internet, journées techniques, séminaires)
- Élaborer une **plateforme de formation** trilingue sur le développement de la biodiversité dans le vignoble

... au grand public

- **Promouvoir** les actions réalisées et **sensibiliser** le grand public (exposition, clip vidéo, flyers)
- Organiser un **concours** récompensant les **domaines exemplaires** dans leur démarche agroécologique
- Créer des instruments et des supports de communication sur la **protection des espèces et des ressources** en viticulture